



CITTÀ METROPOLITANA DI PALERMO

IP/ANNO 7042/2023

Tit./Fasc./Anno 12.1.2.0.0.0/10/2015

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO, SERVIZI SOCIALI, TURISTICI E CULTURALI

DETERMINAZIONE

Oggetto: PNRR [M5C2I2.2]- Progetto "FacciAmo Comunità, percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e di start up di comunità" CUP D79I22000150006 - Determinazione a contrattare e affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs n.36/2023, del servizio di Realizzazione attività previste dal Piano di Comunicazione del Progetto "FacciAmo Comunità"- CIG A03A464FAD

II DIRIGENTE

VISTO il Regolamento (UE) 12 febbraio 2021, n.2021/241, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;

VISTO il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021 e notificato all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21 del 14 luglio 2021;

VISTA, in particolare, la Misura di investimento "Piani Integrati" – M5C2 – Investimento 2.2 del PNRR", che prevede una pianificazione urbanistica partecipata, con l'obiettivo di trasformare territori vulnerabili in città smart e sostenibili, limitando il consumo di suolo edificabile;

CONSIDERATO che con Decreto del Sindaco Metropolitano n. 63 del 22/03/2022 è stato approvato il progetto "FacciAmo Comunità, percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e di start up di comunità";

VISTO il Decreto del Sindaco Metropolitano n. 66 del 22/03/2022 che approva il Piano Urbano Integrato "Palermo + - Metropoli aperta, Città per tutti" all'interno del quale è stato inserito il



progetto di che trattasi, per un importo complessivo di € 1.800.654,16 ;

VISTO il Decreto del Ministro dell'interno di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 22 aprile 2022 con il quale sono state assegnate le risorse ai soggetti attuatori dei piani urbani finanziati dall'articolo 21, comma 3, del Decreto-Legge n.152/2021, come modificato, in sede di conversione, dalla Legge n.233/2021.

VISTO la D.D. del Segretario Generale/Direttore Generale n. 4839 del 15/11/2022 è stato conferito alla scrivente Dr.ssa Rosalia Rosone l'incarico di Responsabile Unico del Procedimento (ex art. 31 del d.L.gs. 50/2016 ss.mm.ii.) per l'affidamento della procedura per la realizzazione del progetto "FacciAmo Comunità, percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e di start up di comunità";

VERIFICATA , con riferimento all'oggetto del presente atto, in conformità alle previsioni del vigente Piano Anticorruzione, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse ai sensi di quanto previsto dall'art.6/bis della Legge n.241/90, come aggiunto dall'art.1 della Legge n.190/2012;

DATO ATTO CHE:

- con Decreto del Sindaco Metropolitan n. 145 del 13/06/2023 è stato approvato il Progetto Esecutivo per la realizzazione dell'intervento "FacciAmo Comunità, percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e di start up di comunità"

CONSIDERATO CHE:

- il Progetto "FacciAmo Comunità", intende essere un'azione trasversale incentrata sulla strategia dello sviluppo di comunità,

- l'idea di fondo del progetto è quella di affiancare agli interventi di auto rigenerazione urbana di ristrutturazione dei beni materiali previsti dal Piano Urbano Integrato "Palermo + - Metropoli aperta, Città per tutti", approvato con Decreto del Sindaco Metropolitan n. 66 del 22/03/2022, un processo dedicato alle amministrazioni facenti parte della Città Metropolitana volto a costruire dei percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e sociale, in modo che il Piano possa lasciare sì il segno tangibile delle ristrutturazioni fisiche dei luoghi ma anche una ristrutturazione ideologica e sociale;

- l'obiettivo principale è quello di finanziare delle attività che stimolino su tutto il territorio della Città Metropolitana delle iniziative tese a favorire lo sviluppo della cittadinanza attiva che crea soluzioni a problemi comuni attraverso la collaborazione, l'obiettivo è quindi quello di sviluppare una intelligenza collettiva;

- per raggiungere tale ambizioso scopo si sceglie di puntare su due strategie, collegate fra loro, che negli ultimi anni hanno visto delle spinte in avanti anche grazie a diverse iniziative di investimento pubblico: la strategia dei beni comuni e amministrazione condivisa tramite i patti di collaborazione e quella delle cooperative di comunità;

- queste strategie mettono al centro la comunità esplicitando la loro azione con il medesimo spirito, ma attraverso metodologie differenti;

RILEVATO CHE:



- con con D.D. n. 2899 del 28/06/2023 si è provveduto ad avviare il processo di adesione al Contratto Quadro Lotto 5 stipulato dalla Consip S.p.A. - CIG Primario 81273651C5 – con l’RTI aggiudicatario Intellera Consulting S.p.A., Almaviva – the Italian Innovation Company S.p.A., Openknowledge s.r.l., Digit’ed S.p.A., Talent Garden Italia s.r.l., approvando al contempo il il Piano dei fabbisogni per la fornitura di servizi nelle 4 Fasi, afferenti al Progetto Esecutivo FacciAmo Comunità ;
- con con D.D. n. 3284 del 24/07/2023 è stato approvato il Piano Operativo della RTI Intellera Consulting s.r.l., Almaviva – the Italian Innovation Company S.p.A., Openknowledge s.r.l., Digit’ed S.p.A., Talent Garden Italia s.r.l., contenente l’offerta tecnica ed economica acquisito al protocollo n. 52336 del 17/07/2023;
- in data 28/07/2023 è stato sottoscritto il Contratto Esecutivo ID 2069 AQ_DT_L5_;
- tra le attività previste nelle 4 Fasi, afferenti al Progetto Esecutivo FacciAmo Comunità, è prevista la redazione di un Piano di Comunicazione;
- in data 06/12/2023 con nota assunta al prot. di questa Amministrazione al n. 0090117 Intellera Consulting ha fatto pervenire il Piano di comunicazione con specifica di mezzi a supporto di tutto il lavoro di comunicazione, le cui azioni proposte sono state raggruppate in:
 - 1 Campagna Banner sul Web
 - 2 Articoli di stampa pubblicati su testate online
 - 3 Sponsorizzazione Social
 - 4 Pubblicità Esterna tramite cartellonistica;
- che, al fine di rendere organico l’intero piano mezzi, semplificare la gestione delle campagne e monitorare i dati e i report, la strategia del Piano di Comunicazione in argomento auspica che il soggetto giuridico individuato che dovrà fornire i mezzi di comunicazione sia in grado di gestire le testate giornalistiche e gli impianti di affissione, che abbia una piattaforma SSP per la programmazione dei banner sul target e che sia in grado di gestire le impression indicate;
- che il budget progettuale approvato riferito al Progetto “FacciAmo Comunità” prevede specifica voce di costo relativa alla “Realizzazione attività previste da Piano di Comunicazione” , per un importo complessivo di € 100.000,00;
- che il Piano di Comunicazione del Progetto “FacciAmo Comunità” ha valutato i massimali di costi per singola azione:

• TIPOLOGIA	• DESCRIZIONE	• BUDGET
• Campagna Banner sul Web	• n. 2 lanci, ciascuno della durata di 14 giorni. Per ogni lancio dovranno essere garantite 2M di visualizzazioni dei banner e n. 20.000 click sui banner	• € 28.000,00
• Redazionali stampa pubblicati	• N. 15 redazionali nelle testate on line: lasicilia.it , livesicilia.it , blogsicilia.it, gds.it	• € 18.000,00



su testate online

,palermotoday.it.

• Sponsorizzazione Social	• n. 6 lanci di campagna da 15 giorni ciascuno con target specifico da effettuare nei canali social delle testate giornalistiche per ogni publiredazionale prodotto	• € 12.000,00
• Pubblicità Esterna tramite cartellonistica	• Affissione di manifesti pubblicitari secondi gli schemi riportati all'art.1 del presente capitolato	• € 20.000,00
	• TOTALE	• € 78.000,00 oltre IVA

CONSIDERATO:

- che occorre procedere ad affidare l'appalto relativo alla Realizzazione attività previste da Piano di Comunicazione del Progetto "FacciAmo Comunità", le cui azioni proposte possano essere raggruppate in:

- 1.Campagna Banner sul Web
- 2.Redazionali stampa pubblicati su testate online
- 3.Sponsorizzazione Social
- 4.Pubblicità Esterna tramite cartellonistica.,

dell'importo di € 78.000,00, IVA esclusa;

- trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art.62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;

- l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

- l'art. 17, comma 2, del Dlgs n. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO, ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, che il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: perseguire le finalità previste dal progetto de quo, individuando un operatore economico specializzato nel settore



oggetto del servizio;

- Oggetto del contratto: Realizzazione attività previste da Piano di Comunicazione del Progetto “FacciAmo Comunità” , le cui azioni proposte possano essere raggruppate in:

- 1.Campagna Banner sul Web
- 2.Redazionali stampa pubblicati su testate online
- 3.Sponsorizzazione Social
- 4.Pubblicità Esterna tramite cartellonistica.

- Importo del contratto: € 78.000,00 oltre IVA;
- Durata del contratto : 180 giorni ;
- Forma del contratto: documento di stipula della trattativa diretta tramite la piattaforma di negoziazione MePA;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 del d.lgs. 36/2023;

- che ai sensi dell’art. 58 del Dlgs n.36/2023, l’appalto, peraltro già accessibile, dato l’importo non rilevante, per le microimprese, piccole e medie imprese, non è suddivisibile in lotti aggiudicabili;

- che è stato acquisito il CIG A03A464FAD tramite il sistema SIMOG;

VISTA:

- l’istruttoria informale finalizzata all’individuazione dell’operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, svolta mediante una indagine di mercato tra gli operatori del settore nonché attraverso una ricerca negli elenchi di operatori del MEPA e una consultazione di listini, cataloghi elettronici, ricerca internet per commesse identiche/analoghe;
- l’esito dell’istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all’art.1 del Dlgs n.36/2023, che ha consentito di individuare quale soggetto affidatario il seguente operatore economico DIGITREND s.r.l con sede in Via XX Settembre n. 69 a Palermo – P.IVA 09457150960 , in grado di gestire le testate giornalistiche e gli impianti di affissione ed in possesso di una piattaforma SSP per la programmazione dei banner sul target e che sia in grado di gestire le impression indicate dal Piano di Comunicazione del Progetto “FacciAmo Comunità”;

- che l’operatore economico si è dichiarato disponibile ad eseguire il servizio alle condizioni di cui al Piano di Comunicazione come sopra predisposto e ha presentato il preventivo di euro 78.000,00.oltre IVA che si ritiene congruo in relazione alle attuali condizioni del mercato;

PRECISATO CHE:

- in conformità a quanto disposto dall’art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all’affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all’articolo 106;



- che ai sensi dell'art. 117 del Dlgs n.36/2023, l'affidatario è tenuto a presentare cauzione definitiva pari al 5% dell'importo del preventivo;

DARE ATTO CHE:

- l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione;
- la stipulazione del contratto avverrà nelle seguenti forme : documento di stipula della trattativa diretta tramite la piattaforma di negoziazione MePA;

Attesa la propria competenza ad adottare il presente atto.

Dato atto, ai sensi dell'art.6 bis della L. n. 241 del 07/08/1990, che per il presente provvedimento non sussistono conflitti di interesse, neppure potenziale, per chi lo adotta.

Dato atto che nella procedura in oggetto sino ad oggi sono stati rispettati i tempi e gli standard procedurali previsti e non sono state riscontrate anomalie.

Accertata, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento.

Visto:

il TU.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

il D.Lgs. n Dlgs n.36/2023

la Legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

Tutto ciò premesso e considerato,

DETERMINA

per le motivazioni esposte in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. **DI procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. a) del Dlgs n.36/2023 all'operatore economico DIGITREND s.r.l con sede in Via XX Settembre n. 69 a Palermo – P.IVA 09457150960, del servizio di Realizzazione attività previste da Piano di Comunicazione del Progetto “FacciAmo Comunità”, alle condizioni di cui al preventivo acquisito dell'ente in data 07/12/2023 al prot. n. 90671.che prevede l'importo di euro 78.000,00 oltre Iva 22% alle condizioni tutte come descritte nella documentazione progettuale posta a base dell'affidamento e composte dal Piano di Comunicazione del Progetto “FacciAmo Comunità”;
2. **DI impegnare** la spesa complessiva di € 95.160,00 derivante dalla presente procedura sul cap.261122/36, Bilancio 2024;
3. **Di dare atto** ai sensi dell'art. 183 comma 8 del D. Lgs. n° 267/2000:
- che l'obbligazione giuridica derivante dalla presente determinazione diviene esigibile nell'esercizio finanziario 2024 e che le liquidazioni conseguenti saranno disposte



indicativamente entro il 31/12/2024;

4. **Di dare atto** altresì che il Codice Identificativo Gara (CIG)/ attribuito al presente affidamento, è A03A464FAD;
5. **Di assumere** l'impegno di spesa relativo al pagamento del contributo all'ANAC, dovuto in relazione al presente affidamento, e pari ad € 35,00, sul cap. 261122/36, del bilancio 2024 che presenta adeguata disponibilità
6. **Di dare atto** che l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge n° 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire a questo Ente tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;
7. **Di dare atto** che la stipula del contratto di trattativa diretta sarà formulato tramite l'apposita sezione della piattaforma di negoziazione tramite l'interscambio dei documenti richiesti dal sistema.

IL DIRIGENTE/RUP

Dr.ssa Rosalia Rosone

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'articolo 20 del Decreto legislativo n.82/2005 e successive modificazioni ed integrazioni, recante : 'Codice dell'Amministrazione Digitale'